

# Das intelligente Zuhause: Smart Home 2021

Ein Bitkom-Studienbericht | Oktober 2021

bitkom

# Inhalt

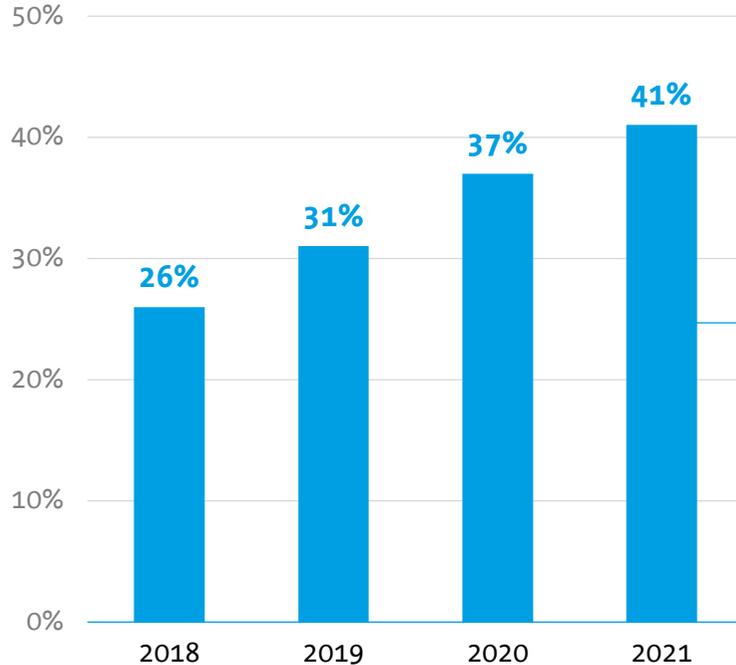
<b>1</b>	<b>Nutzung von Smart-Home-Anwendungen</b>	<b>03</b>
<b>2</b>	<b>Anschaffung von Smart-Home-Anwendungen</b>	<b>08</b>
<b>3</b>	<b>Hürden und Probleme mit Smart-Home-Anwendungen</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>Ausblick: Das Zuhause der Zukunft ist smart</b>	<b>14</b>
<b>5</b>	<b>Untersuchungsdesign &amp; Methodik</b>	<b>17</b>
<b>6</b>	<b>Ansprechpartner &amp; Impressum</b>	<b>19</b>

1

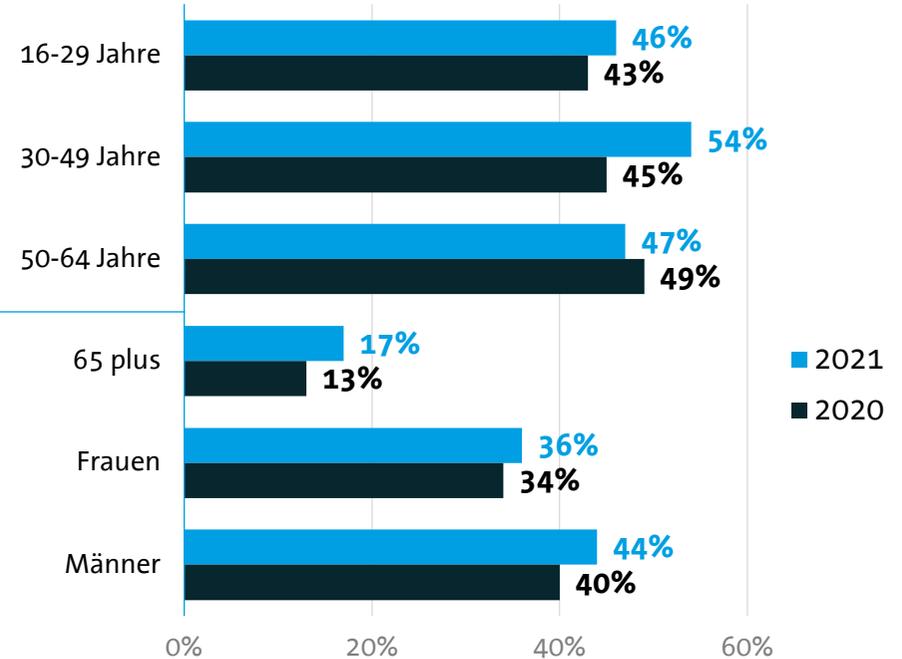
# Nutzung von Smart-Home-Anwendungen

# 4 von 10 Menschen nutzen Smart-Home-Anwendungen

Nutzen Sie Smart-Home-Anwendungen in Ihrem Haushalt?

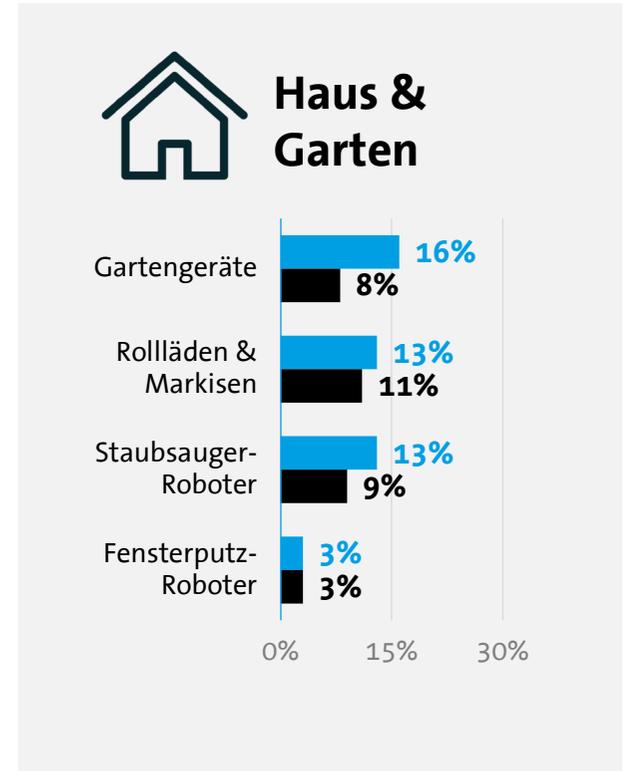
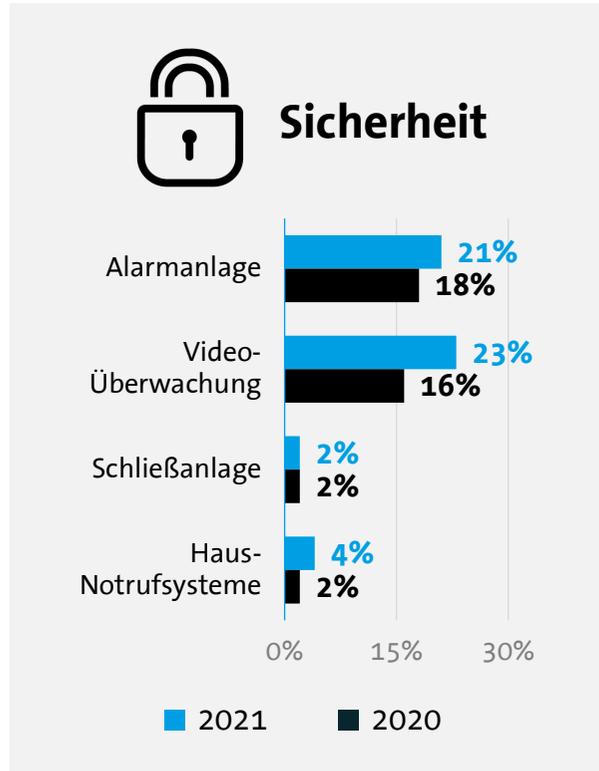
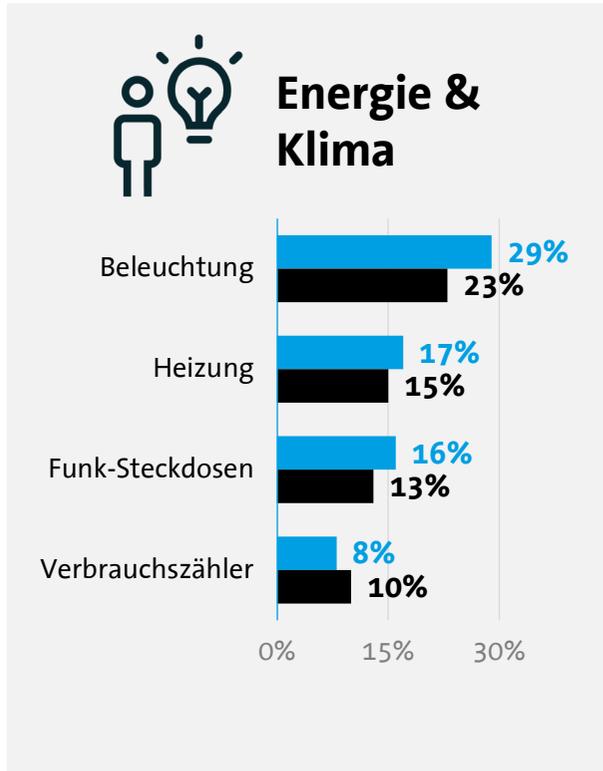


Ja



# Einsatz smarter Gartengeräte verdoppelt sich in Corona-Pandemie

Welche Smart-Home-Geräte nutzen Sie in Ihrem Haushalt?



# Zwei Drittel steuern das Smart Home per Sprachbefehl

Mit welchem Gerät bedienen Sie Ihre Smart-Home-Anwendungen?



**65%**

(2020: 52%)

Sprachbefehl



**87%**

(2020: 78%)

Smartphone-App



**49%**

(2020: 45%)

Tablet-App



**22%**

(2020: 31%)

Fernbedienung



**12%**

(2020: 14%)

Smartwatch



**12%**

(2020: 8%)

Laptop



**6%**

(2020: 5%)

Smart-TV



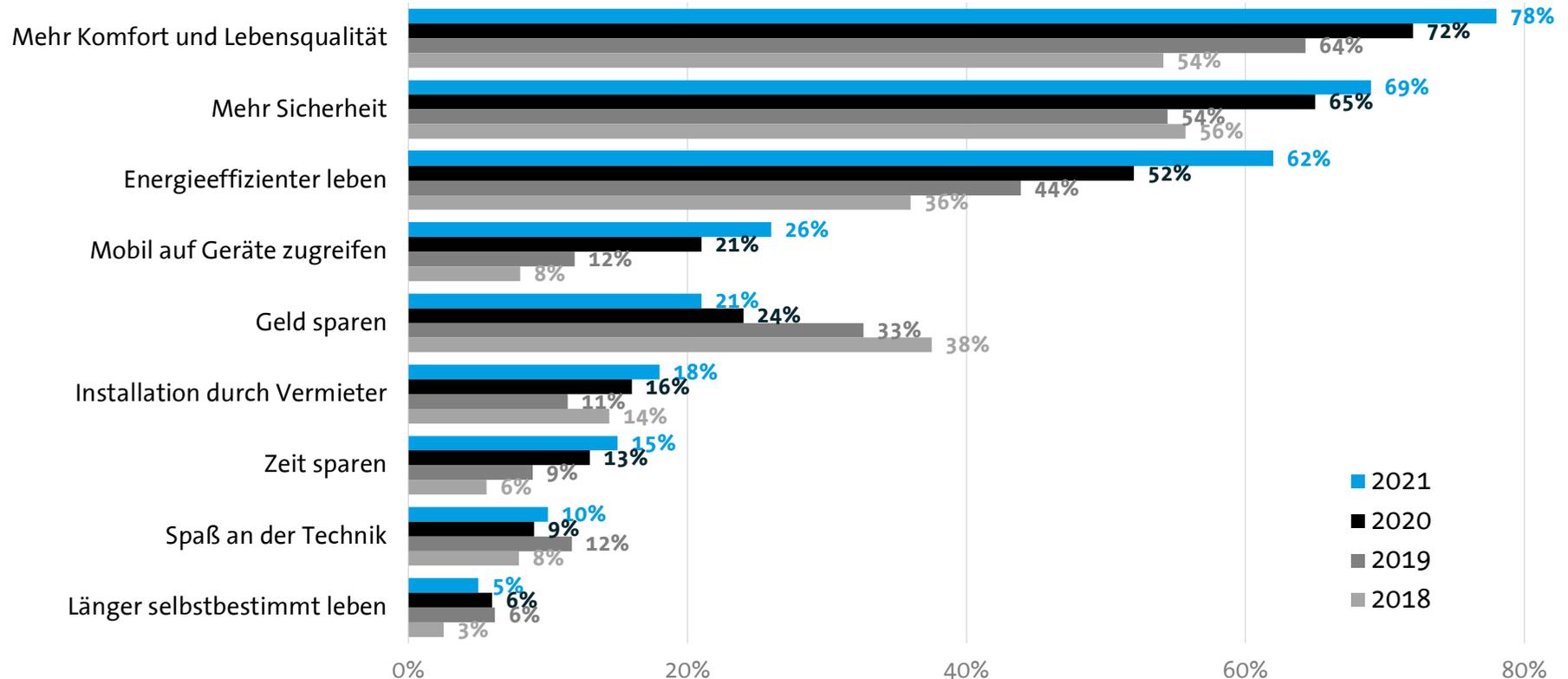
**5%**

(2020: 3%)

Direkt am Gerät

# Komfort und Lebensqualität vor Sicherheit und Energieeffizienz

## Warum nutzen Sie Smart-Home-Anwendungen?



Basis: Nutzende von Smart-Home-Anwendungen (2021: n=519 | 2020: n=547 | 2019: n=309 | 2018: n=425) | Mehrfachnennungen möglich |

7 Quelle: Bitkom Research 2021

2

# Anschaffung von Smart-Home-Anwendungen

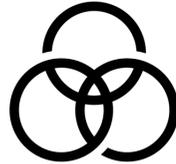
# Anwendungen sollen leicht zu bedienen und kompatibel sein

Worauf haben Sie beim Kauf Ihrer Smart-Home-Anwendungen geachtet?



**60%**

Benutzerfreundlichkeit



**36%**

Kompatibilität



**35%**

Preis



**34%**

Gutes Testergebnis



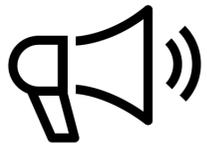
**25%**

Datensicherheit  
und Datenschutz



**19%**

Marke



**18%**

Sprachsteuerung

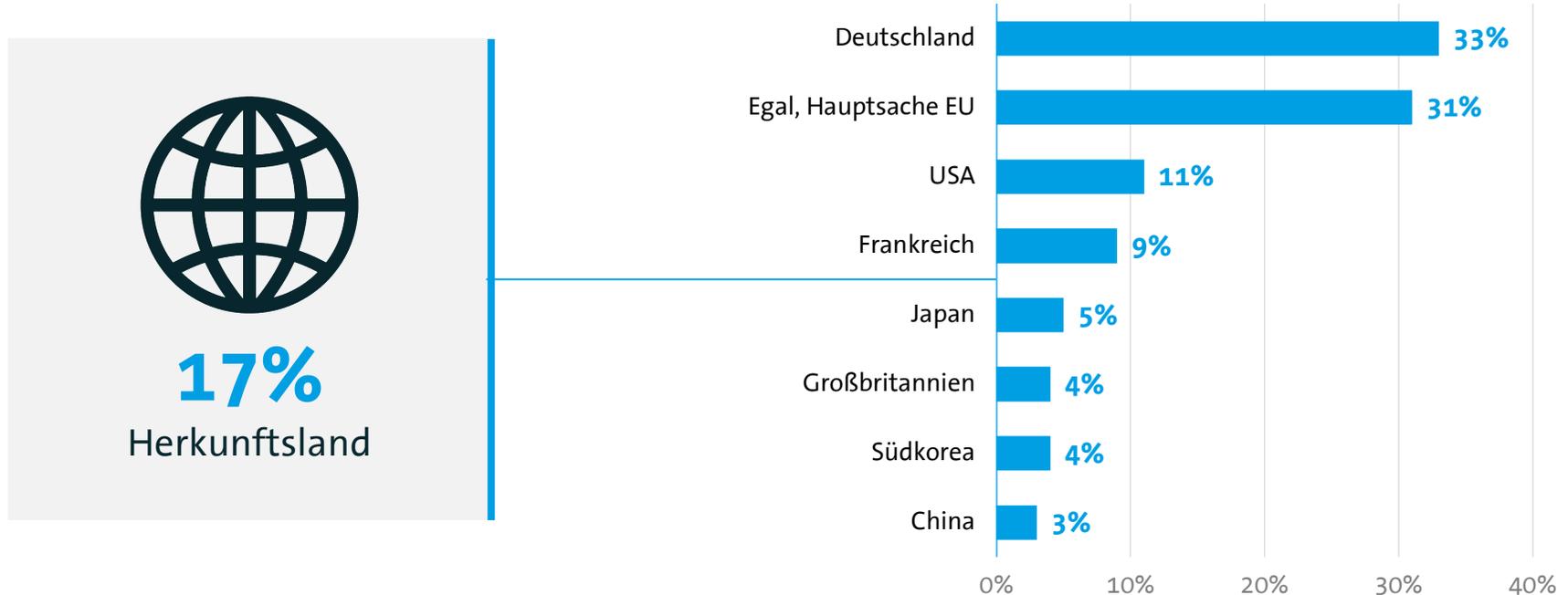


**17%**

Herkunftsland

# Ein Drittel bevorzugt Smart-Home-Anwendungen Made in Germany

Welches Herkunftsland bevorzugen Sie für Ihre Smart-Home-Anwendungen?

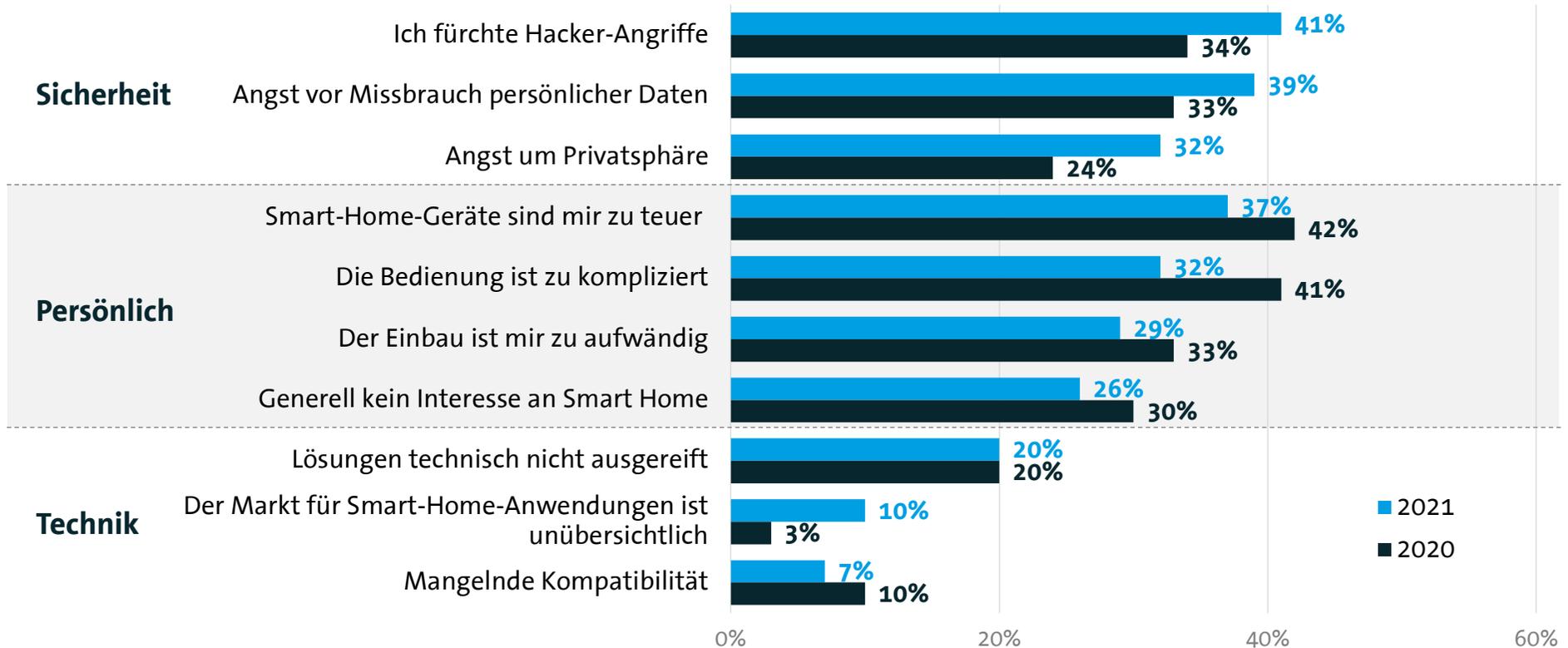


# 3

## Hürden und Probleme mit Smart-Home-Anwendungen

# Sorge vor Datenmissbrauch und Hacker-Angriffen nimmt zu

Warum nutzen Sie bisher keine Smart-Home-Anwendungen?



# 18-29-Jährige fürchten weder Bedienung noch Installation

Warum nutzen Sie bisher keine Smart-Home-Anwendungen?

Frauen



**35%**

Bedienung zu kompliziert

**29%**

Einbau zu aufwändig

**38%**

Zu teuer

18-29-Jährige

**17%**

Bedienung zu kompliziert

**18%**

Einbau zu aufwändig

**35%**

Zu teuer

Männer



**27%**

Bedienung zu kompliziert

**28%**

Einbau zu aufwändig

**35%**

Zu teuer

65 plus

**48%**

Bedienung zu kompliziert

**33%**

Einbau zu aufwändig

**39%**

Zu teuer

4

Ausblick:

Das Zuhause der Zukunft ist smart

# Smart-Home-Anwendungen werden zum Alltag dazu gehören

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

67%

Smart-Home-Anwendungen werden in ein paar Jahren **in jedem Haushalt** zu finden sein.

40%

Bei der **Entscheidung für die nächste Wohnung oder das nächste Eigenheim** werden Smart-Home-Anwendungen für mich eine Rolle spielen.

54%

In meinen eigenen vier Wänden würde ich am liebsten **alle technischen Geräte miteinander vernetzen und digital steuern** können.

19%

Ich möchte **nicht so viele technische Geräte** zu Hause in meinem privaten Lebensbereich haben.



# Bundesbürger wollen mehr Smart Home aus Deutschland

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

78%

Ich wäre über eine **klare Kennzeichnung** froh, die mir signalisiert, **welche Smart-Home-Geräte sicher** sind.

59%

Ich wünsche mir **mehr Smart-Home-Geräte aus europäischer Produktion**.

72%

Ich wünsche mir **mehr Smart-Home-Geräte von deutschen Herstellern**.

39%

Ich mache mir **Sorgen um die Strahlung** von Smart-Home-Anwendungen.



# 5

## Untersuchungsdesign & Methodik

# Untersuchungsdesign & Methodik

Studie	Erhebungszeitraum	Grundgesamtheit	Stichprobe	Erhebungsmethode
<b>Smart Home 2018</b>	Mai 2018	In Privathaushalten mit Telefonanschluss lebende deutschsprachige Bevölkerung ab 18 Jahren	n=1.611, darunter 1.318 Internetnutzende und 425 Smart-Home-Nutzende	CATI-Befragung (Dual-Frame)
<b>Smart Home 2019</b>	Juli 2019	In Privathaushalten mit Telefonanschluss lebende deutschsprachige Bevölkerung ab 18 Jahren	n=1.006, darunter 816 Internetnutzende und 309 Smart-Home-Nutzende	CATI-Befragung (Dual-Frame)
<b>Smart Home 2020</b>	Juni / Juli 2020	In Privathaushalten mit Telefonanschluss lebende deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren	n=1.465, darunter 1.199 Internetnutzende und 547 Smart-Home-Nutzende	CATI-Befragung (Dual-Frame)
<b>Smart Home 2021</b>	Juni / Juli 2021	In Privathaushalten mit Telefonanschluss lebende deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren	n=1.269, darunter 1.097 Internetnutzende und 519 Smart-Home-Nutzende	CATI-Befragung (Dual-Frame)

Alle Umfragen sind repräsentativ und wurden von Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt. Die statistische Fehlertoleranz der Studien liegt bei +/- 3 Prozentpunkten in der Gesamtstichprobe.

# 6

## Ansprechpartner & Impressum

# Verantwortliche

## Bitkom e.V.

Albrechtstraße 10  
10117 Berlin

T 030 27576 0

F 030 27576 400

@bitkom

[bitkom@bitkom.org](mailto:bitkom@bitkom.org)  
[www.bitkom.org](http://www.bitkom.org)



**Dr. Sebastian Klöß**  
Bereichsleiter  
Consumer Technology &  
AR/VR  
E [s.kloess@bitkom.org](mailto:s.kloess@bitkom.org)  
T 030 275 76-210



**Lukas Gentemann**  
Senior Research Consultant  
E [l.gentemann@bitkom-research.de](mailto:l.gentemann@bitkom-research.de)  
T 030 275 76-545

# Infos zum Bitkom und zu Bitkom Research

Bitkom vertritt mehr als 2.700 Unternehmen der digitalen Wirtschaft, davon gut 2.000 Direktmitglieder. Sie erzielen allein mit IT- und Telekommunikationsleistungen jährlich Umsätze von 190 Milliarden Euro, darunter Exporte in Höhe von 50 Milliarden Euro. Die Bitkom-Mitglieder beschäftigen in Deutschland mehr als 2 Millionen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zu den Mitgliedern zählen 1.000 Mittelständler, mehr als 500 Startups und nahezu alle Global Player. Sie bieten Software, IT-Services, Telekommunikations- oder Internetdienste an, stellen Geräte und Bauteile her, sind im Bereich der digitalen Medien tätig oder in anderer Weise Teil der digitalen Wirtschaft. 80 Prozent der Unternehmen haben ihren Hauptsitz in Deutschland, jeweils 8 Prozent kommen aus Europa und den USA, 4 Prozent aus anderen Regionen. Bitkom fördert und treibt die digitale Transformation der deutschen Wirtschaft und setzt sich für eine breite gesellschaftliche Teilhabe an den digitalen Entwicklungen ein. Ziel ist es, Deutschland zu einem weltweit führenden Digitalstandort zu machen.

Bitkom Research ist eine Marke der Bitkom Servicegesellschaft mbH, ein Tochterunternehmen des Bitkom e.V., und bietet Marktforschung aus einer Hand, von der Beratung und Konzeption über die Durchführung von Feldstudien bis hin zur öffentlichkeitswirksamen Vermarktung der Ergebnisse. Bitkom Research liefert Daten und Analysen, die ITK-Anbieter und Anwender in ihren Entscheidungen zur Geschäftsentwicklung sowie bei der Umsetzung von Marketing- und PR-Maßnahmen unterstützen.

# Impressum

## Herausgeber

Bitkom e.V.

Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin

## Verantwortliche

Dr. Sebastian Klöß | Bereichsleiter Consumer Technology & AR/VR | T 030 275 76-210 | [s.kloess@bitkom.org](mailto:s.kloess@bitkom.org)

Lukas Gentemann | Senior Research Consultant Bitkom Research | T 030 27576-545 | [l.gentemann@bitkom-research.de](mailto:l.gentemann@bitkom-research.de)

## Redaktion

Dr. Sebastian Klöß | Lukas Gentemann

# Impressum

## Copyright

Bitkom 2021

Diese Publikation stellt eine allgemeine unverbindliche Information dar. Die Inhalte spiegeln die Auffassung im Bitkom zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider. Obwohl die Informationen mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurden, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität, insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalles Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt daher in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen. Alle Rechte, auch der auszugsweisen Vervielfältigung, liegen beim Bitkom.

# Das intelligente Zuhause: Smart Home 2021

Ein Bitkom-Studienbericht | Oktober 2021

bitkom